ポストコロナに備える
デジタル化戦略
～マイクロファクトリーの可能性～

2021 / 3 / 24
Kornit Digital Japan K.K.

© 2020 Kornit Digital. All rights reserved.

Kornit Digital
bonding matters

- Kornit Digitalとは
- マーケット環境
- BC (Before Corona)
- AC (After Corona)
- Kornit Digitalのソリューション
- マイクロファクトリーの可能性

© 2020 Kornit Digital. All rights reserved.

Kornit Digital
bonding matters

コーニットのご紹介

ファッション、アパレル、インテリア装飾市場の変革者

デジタルテキスタイルのグローバルリーダー

ファッション、アパレルそしてインテリア装飾業界の変革、オンデマンド リテールおよびフレキシブルなオンラインビジネスモデルへの移行の後押し

概要

設立	従業員 *
2002年	500 以上
膨大な顧客ベース	経験豊かな経営陣
1,200 以上	

* 2019年6月3日現在

成長と拡大

膨大な成長機会を有する巨大アドレサブル市場

$1.4T [1]	150億 [2]
テキスタイル市場	DTG の年間インプレッション

380億 [3]

年ごとのサービス品質管理 R2R

(1) 出典: マーケットライン レポート、 2018年12月世界のアパレルリテール市場総額を示しています。(2) 会社推定額。 2017年度年間稼働率 (3) 出典: WTiN

最先端テクノロジー

IP 保護対応

システム

インクと消耗材

付加価値サービス

ソフトウェア

強固な経営数値

成長トップライン成長 24% CAGR 2012年～2018年

魅力的な利益再現収益ビジネスモデル

拡大総余剰 * 50%
* 2018会計年度、GAAP 以外、156 BPS の実質保証の影響

営業利益 * 9%
* 2018会計年度、GAAP 以外、284 BPS の実質保証の影響

キャッシュフロー * $2億5,000万
* 2019年9月3日現在での短・長期のキャッシュ満期を反映しています。

© 2020 Kornit Digital. All rights reserved.

Kornit Digital
bonding matters

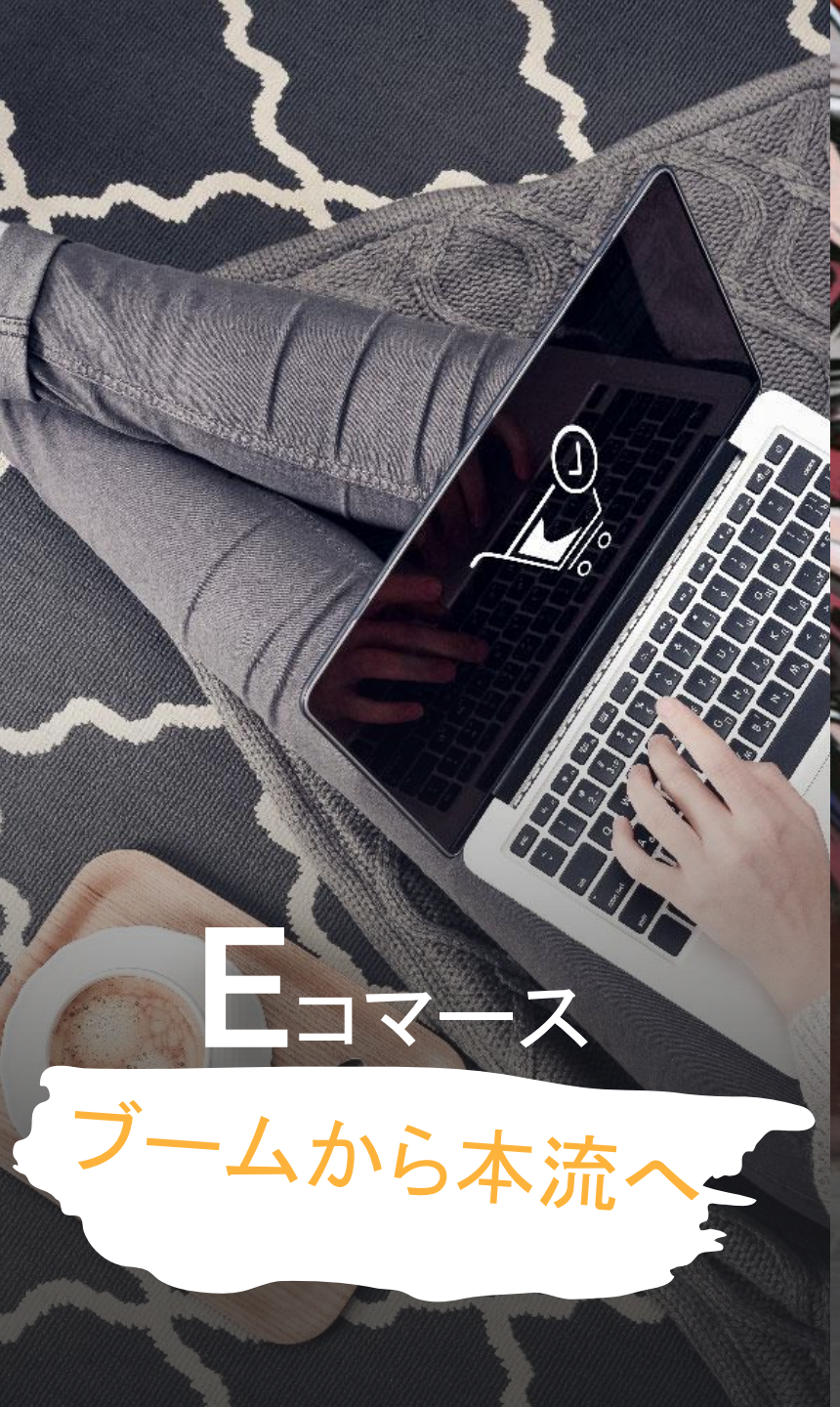
MEGA

トレンド

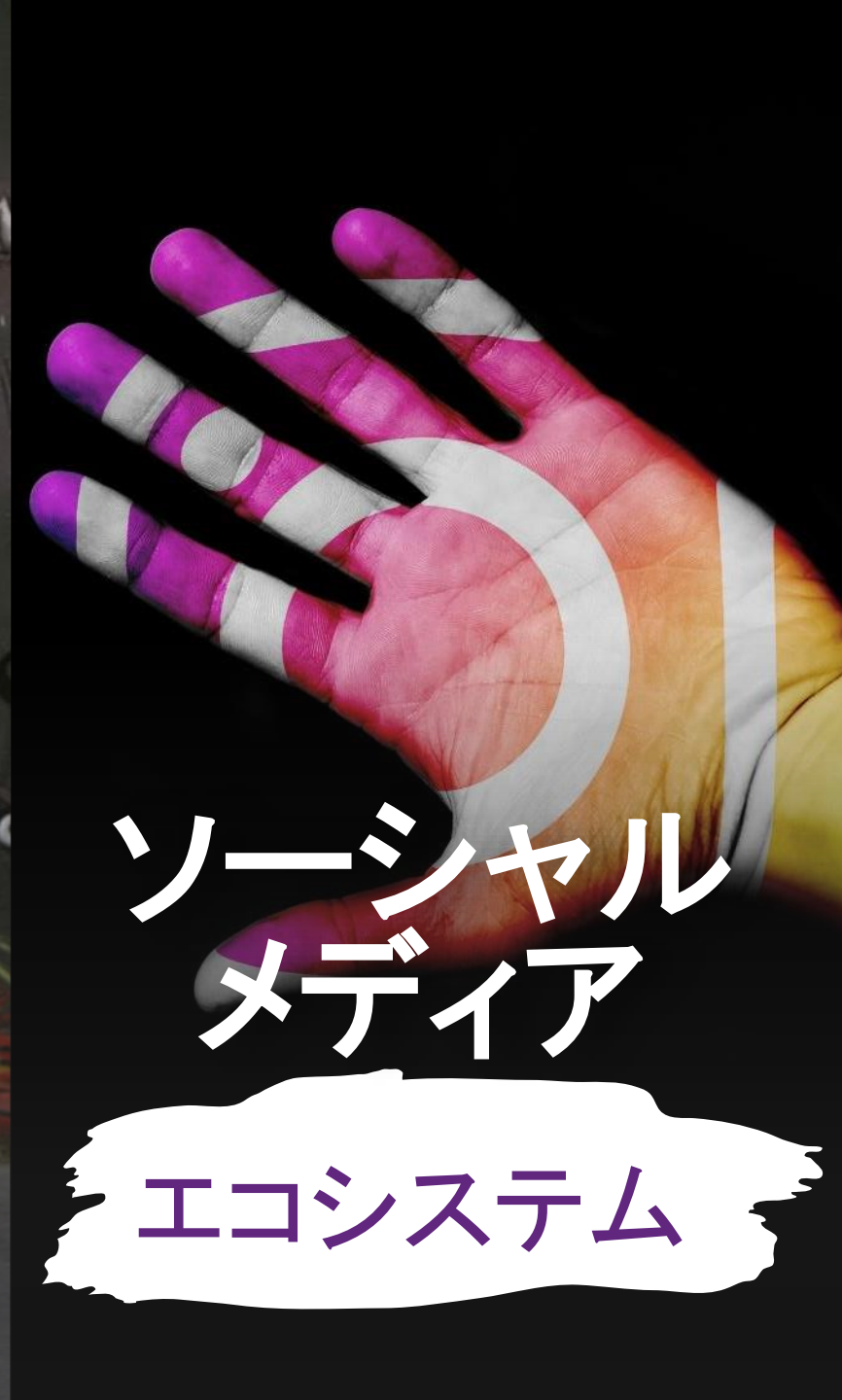
チャレンジ

ソリューション

© 2020 Kornit Digital. All rights reserved.


Eコマース
ブームから本流へ

自己
表現


ソーシャル
メディア
エコシステム

これらのトレンドが機会を生む

米国のEコマースでは、もっとも人気のカテゴリとして、アパレルとアクセサリー（2018年 $1,020億）が、家電（2018年 $720億）を超えました。（統計）

個別用ギフト市場は2018年から2022年までで、$34億7,000万まで CAGR 9% での成長が見込まれています。（Technavio）

購入するかどうか決定するのに、ソーシャルメディアを利用する消費者の数は全体の74% を占めています。（ODM グループ）

購入に当たり、ソーシャルメディアの情報を参考にする事が多いとする消費者の数は全体の71% を占めています。（Hubspot）

企業によるソーシャルメディアへの投稿が購入するかどうかに影響したとする消費者の数は全体の 78% を占めています。（Forbes）

© 2020 Kornit Digital. All rights reserved.
Kornit Digital
bonding matters

リテール モデル
の破壊

供給&需要

© 2020 Kornit Digital. All rights reserved.

Kornit Digital
bonding matters

リテール モデル
の破壊

需要&供給

© 2020 Kornit Digital. All rights reserved.

Kornit Digital
bonding matters

サステナビリティを実現するかどうか

©2020 Kornit Digital. All rights reserved.

Kornit Digital
bonding matters

グリーン消費主義の台頭

66%

の消費者が環境にやさしい衣服の
購入に興味を示しています。

© 2020 Kornit Digital. All rights reserved.

出典: Nielsen、サステナビリティ レポート、2015年

Kornit Digital
bonding matters

在庫リスク: 利益キラー

Sale coming soon? H&M needs to offload $4 billion in unsold c

by Ivana Kottasová @ivanakottasova

June 28, 2018: 12:54 PM ET

utfitters

Esquire

SUBSCRIBE

Why Is Nik New

s at a

J.CREW'S 201 IT'S SUFFERI

The brand lost tens of mil

DHANI MAU · MAR 21, 2019

SUSTAINABILITY

Fashion has a waste problem. These companies want to fix it

BY RACHEL CERNANSKY

6 JANUARY 2020

Excess fabric and unsold inventory pile up every year, and fashion brands can no longer keep it secret.

Clothing and Other Goods It Can't Sell

© 2020 Kornit Digital. All rights reserved.

Kornit Digital bonding matters

在庫リスク: 利益キラー

平均すると、在庫維持費は在庫価値の 20～30% を占めます。

$100,000 価額の商品を抱えている場合、その保管費用はそのうち$20～30,000…売れる、売れないは関係ありません。

© 2020 Kornit Digital. All rights reserved.
Kornit Digital
bonding matters

©2020 Kornit Digital. All rights reserved.

Kornit Digital
bonding matters

BC
(Before Corona)

© 2020 Kornit Digital. All rights reserved.

Kornit Digital
bonding matters

2019
小売店が次々と閉店

SEARS HOLDINGS
80 店舗閉店

chico's FAS INC
100 店舗閉店

THE CHILDREN'S PLACE
100 店舗閉店

SHOPKO
150 店舗閉店

Payless SHOESOURCE
3,600 店舗閉店

charlotte russe
94 店舗閉店

Gap Inc.
200 店舗閉店

DESTINATION MATERNITY
67 店舗閉店

GYMBOREE
900 店舗閉店

FAMILY DOLLAR
390 店舗閉店

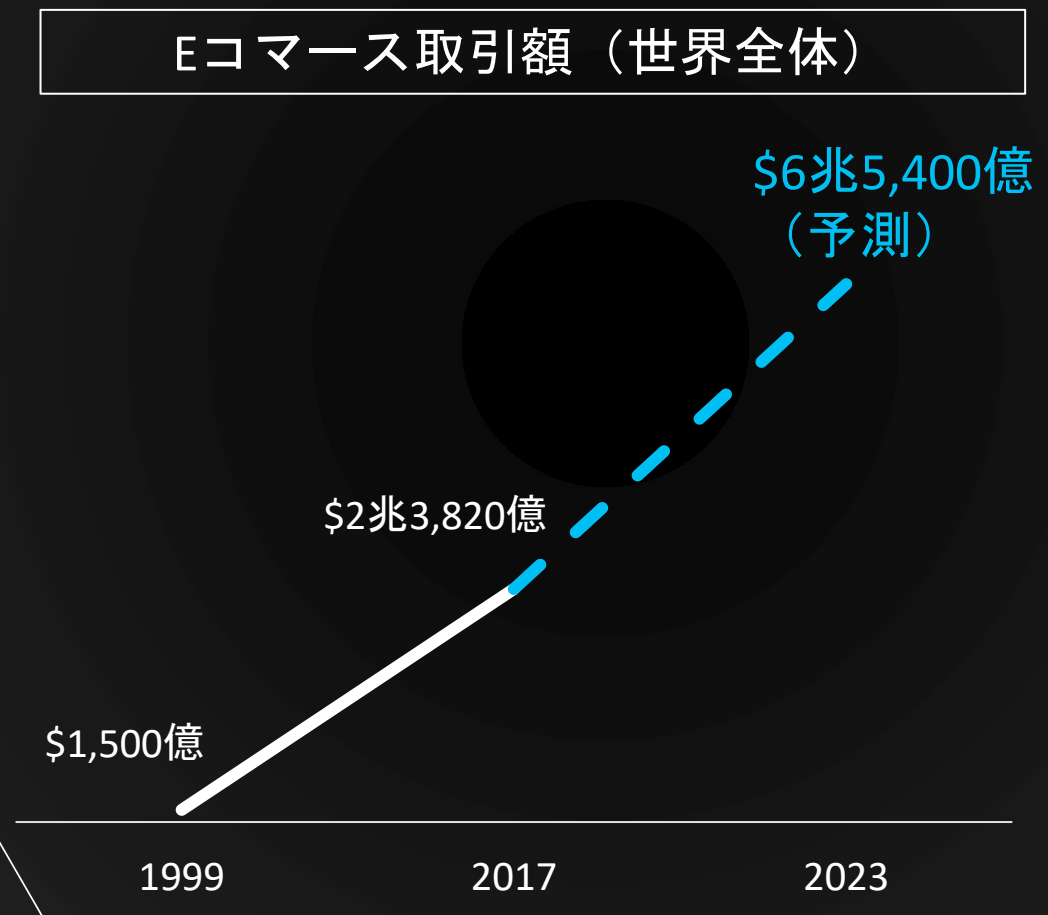
2017
5000店舗閉店

2018
5500 店舗閉店

2019
9300店舗以上閉店
（推定値）

一体何が2017年のリテールメルトダウンを引き起こしたのか？

E-コマース　指数関数的に成長



2023年 vs 1999年

約44倍

衣料品の大量廃棄問題

YAHOO! JAPAN ニュース IDでもっと便利に新規取得 ログイン コロナ対策支援制度まとめ

キーワードを入力

トップ | 速報 | 映像 | 個人 | 特集 | みんなの意見 | ランキング | 有料

主要 | 国内 | 国際 | 経済 | エンタメ | スポーツ | IT | 科学 | ライフ

大量の衣料品、環境に負荷　ファストファッションが影響

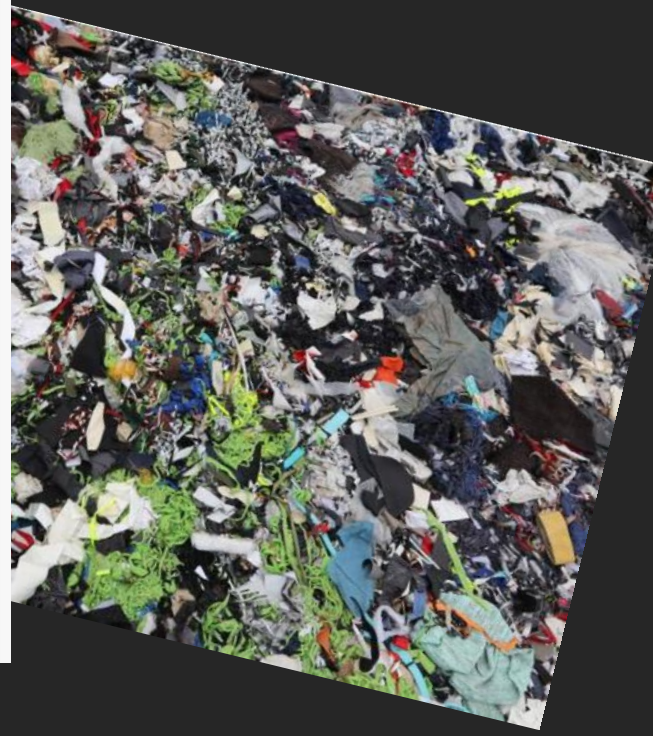
5/23(土) 17:30 配信

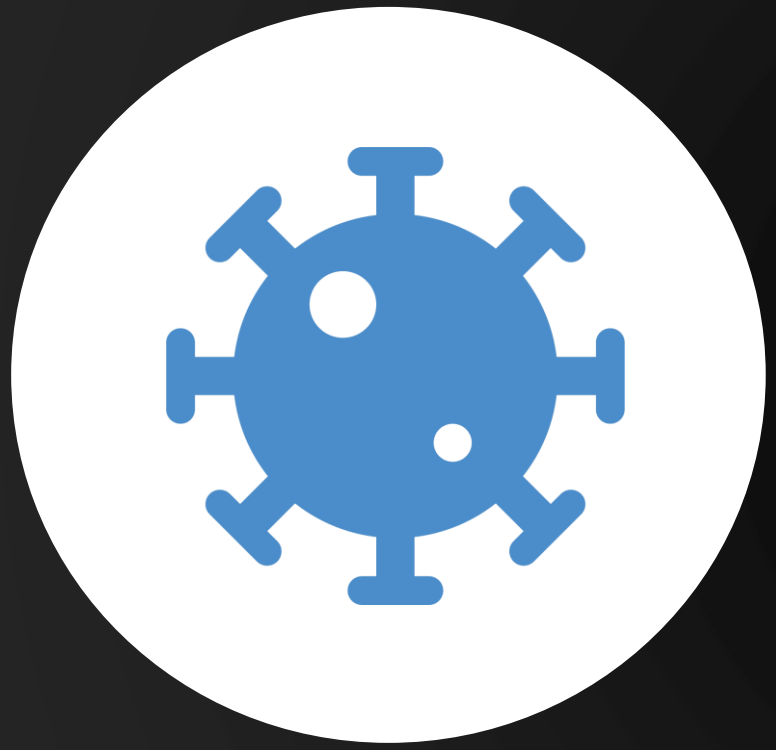
KYODO

ベトナムの衣料品工場。ファストファッションの台頭で世界の衣料品の生産量は大きく増えている（VWPics提供・AP＝共同）

流行を取り入れた低価格の商品を次々と供給する「ファストファッション」の台頭で、環境に大きな負荷が生じているとの論文をフィンランド・アールト大などの研究チームが23日までにまとめた。世界の衣料品の生産量が2000年からほぼ倍増する一方、9200万トンの布地や未使用の衣料品が毎年廃棄されるなどしている。

業界に大量生産・大量消費のビジネスモデルの抜本的変革を求めるとともに「消費者は衣料品の購入を減らし、長く使う必要がある」と指摘。持続可能な「スローファッション」に立ち戻るよう訴えている。



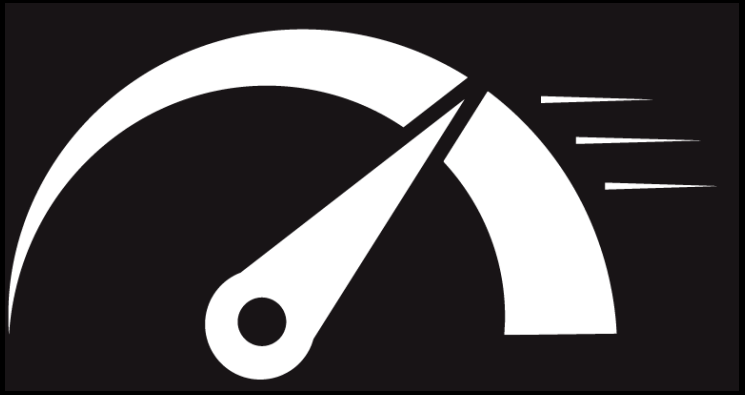


AC
(After Corona)

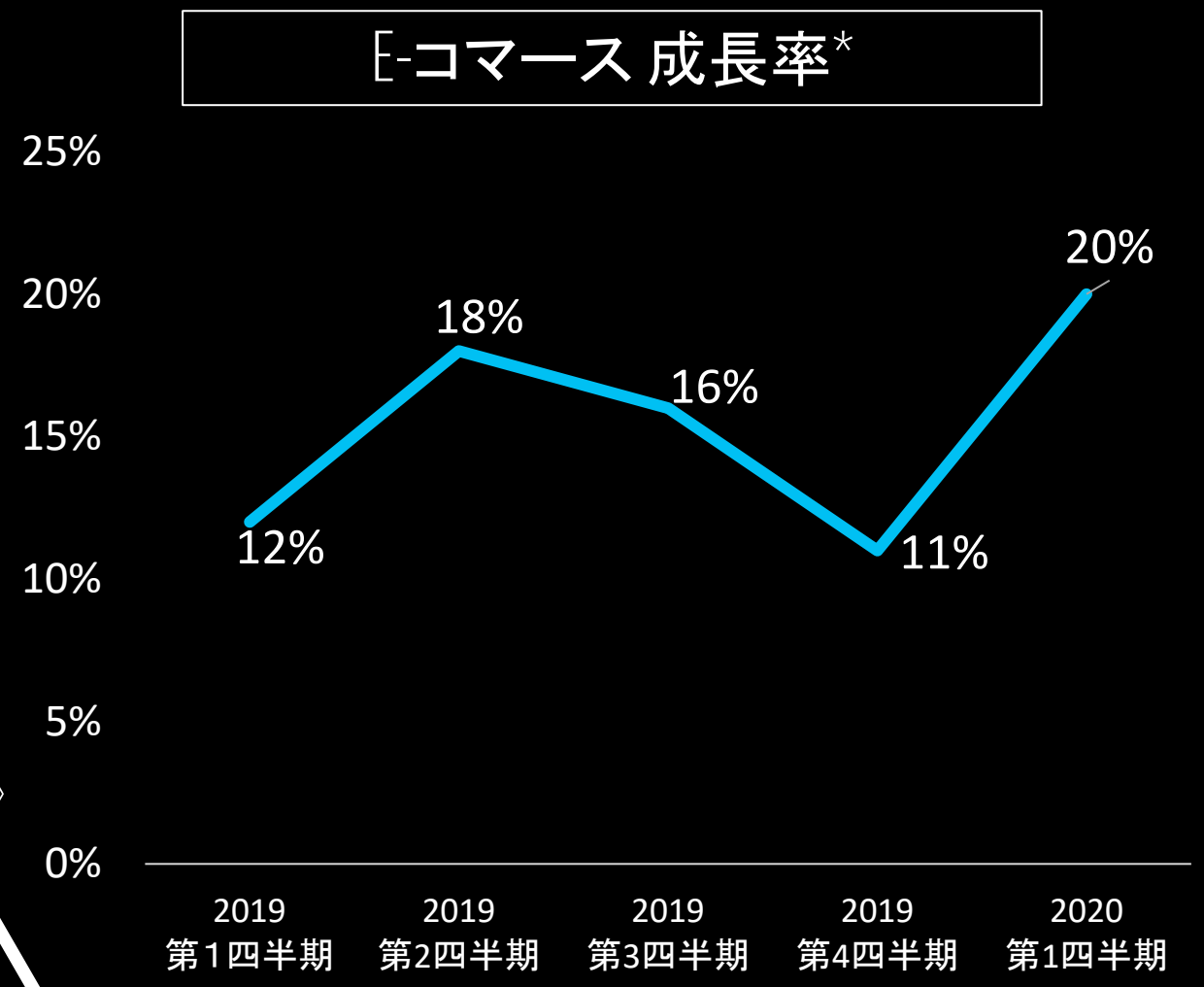
© 2020 Kornit Digital. All rights reserved.

Kornit Digital
bonding matters

パンデミックは
E-commerceを加速



2020年 第１四半期 E-コマース躍進



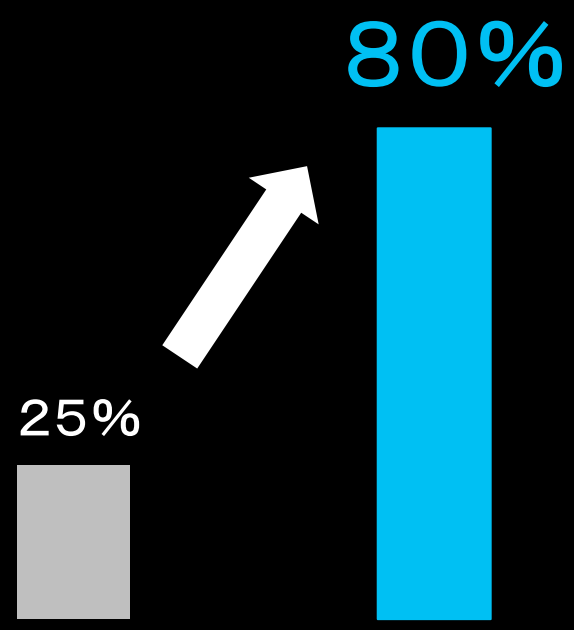
* Commerce CloudのQ1 shopping index参照

2020年 第1四半期

- 20%　成長率
  （2019年第1四半期は12%）
- 16%　デジタルトラフィックの増加
- 4%　平均消費額の増加

ポストコロナにおけるE-コマース

コロナ期間
衣料・生活品など50%以上を
オンラインで購入する人



コロナ後も
10人中6人
今後も継続したい

リショアリング

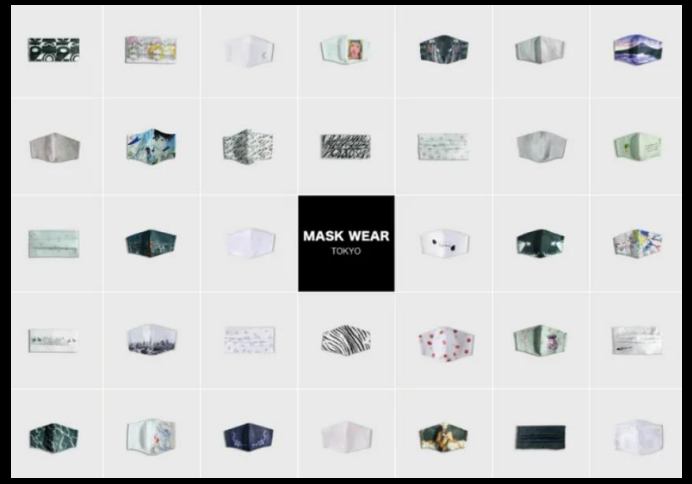
製造の国内回帰

新たなマーケットの誕生

ミズノ　マスク第２段（２４種）

アンダーアーマー　アスリート向けマスク

「ヨウジヤマモト」
マスクとTシャツのセット



さまざまなクリエイターによる100種類の
マスクを販売する「マスクウェアトーキョー

ハンドメイド商品が簡単に購入・販売できるサイト Etsy

Kornit Digitalのソリューション

- 高生産性
- 簡略化 ＆ 最小人員 – 低コスト
- サステイナブル
- 再現性
- イノベーションで実現

© 2020 Kornit Digital. All rights reserved.

Kornit Digital
bonding matters

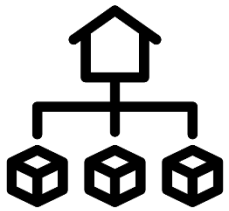
エンドツーエンドのWeb to Print
～マスカスタマイゼーション ソリューション～

お客様 → オーダー → 生産～出荷 → 配送

店舗

店頭端末

生産工場



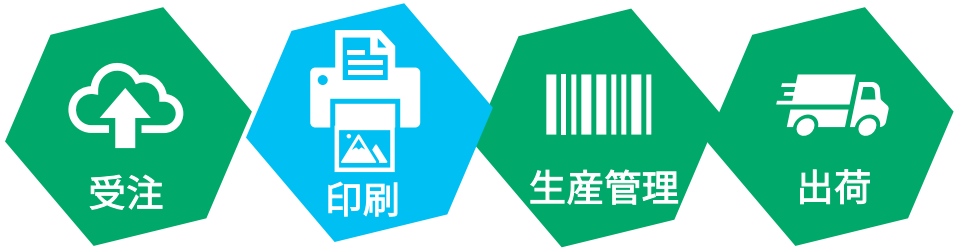
出荷センター

お客様へ配達

自宅

スマホ

オンライン



CUSTOM GATEWAY Enabling On Demand　Kornit Digital bondingmatters　CUSTOM GATEWAY Enabling On Demand　CUSTOM GATEWAY Enabling On Demand

© 2020 Kornit Digital. All rights reserved.

Kornit Digital bondingmatters

Kornit Digital 主力プリンター

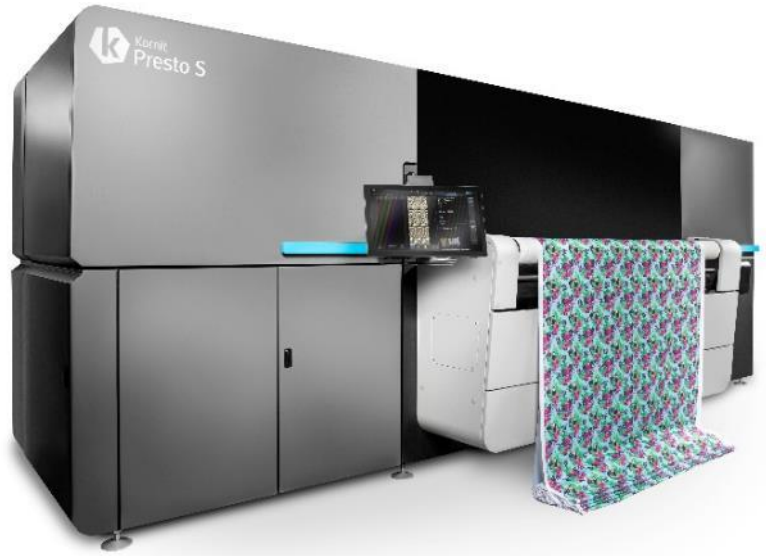
DTG（ダイレクト・トゥ・ガーメント）

DESIGN AWARD 2019

Atlas

省インク
最高速モデル

DTF（ダイレクト・トゥ・ファブリック）



DESIGN AWARD 2019

Presto

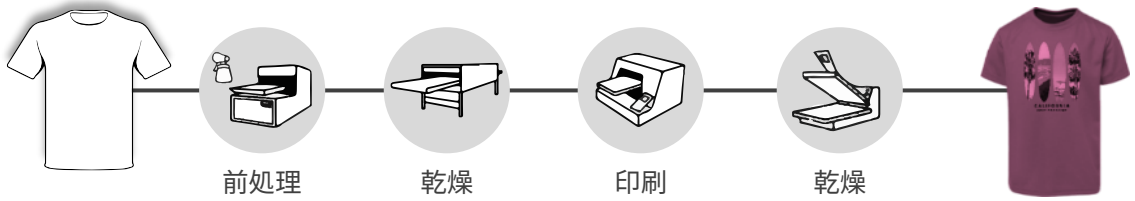
前処理/柔軟仕上工程 一体
後処理無し

© 2020 Kornit Digital. All rights reserved.

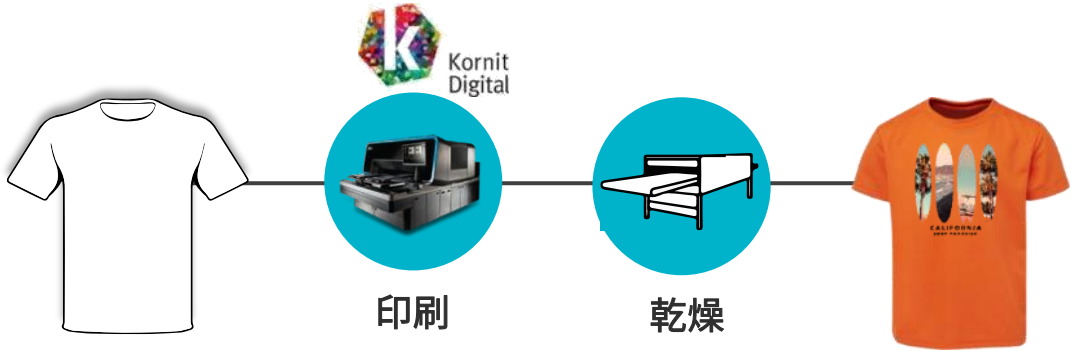
Kornit Digital
bonding matters

Kornit特許技術と最先端の生産手法

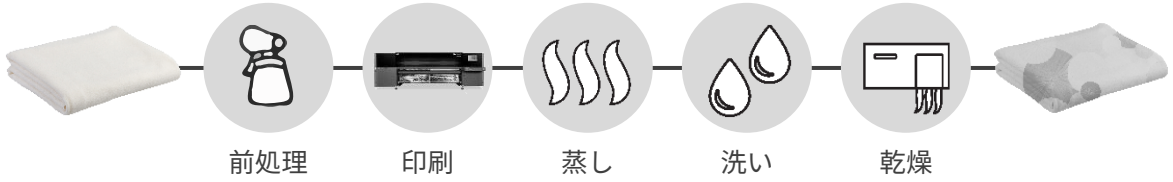
DTG (DIRECT TO GARMENT)
従来のデジタル印刷 → 4ステップ



2ステップ



DTF (DIRECT TO FABRIC)
従来のデジタル印刷 → 5ステップ



1ステップ

© 2020 Kornit Digital. All rights reserved.

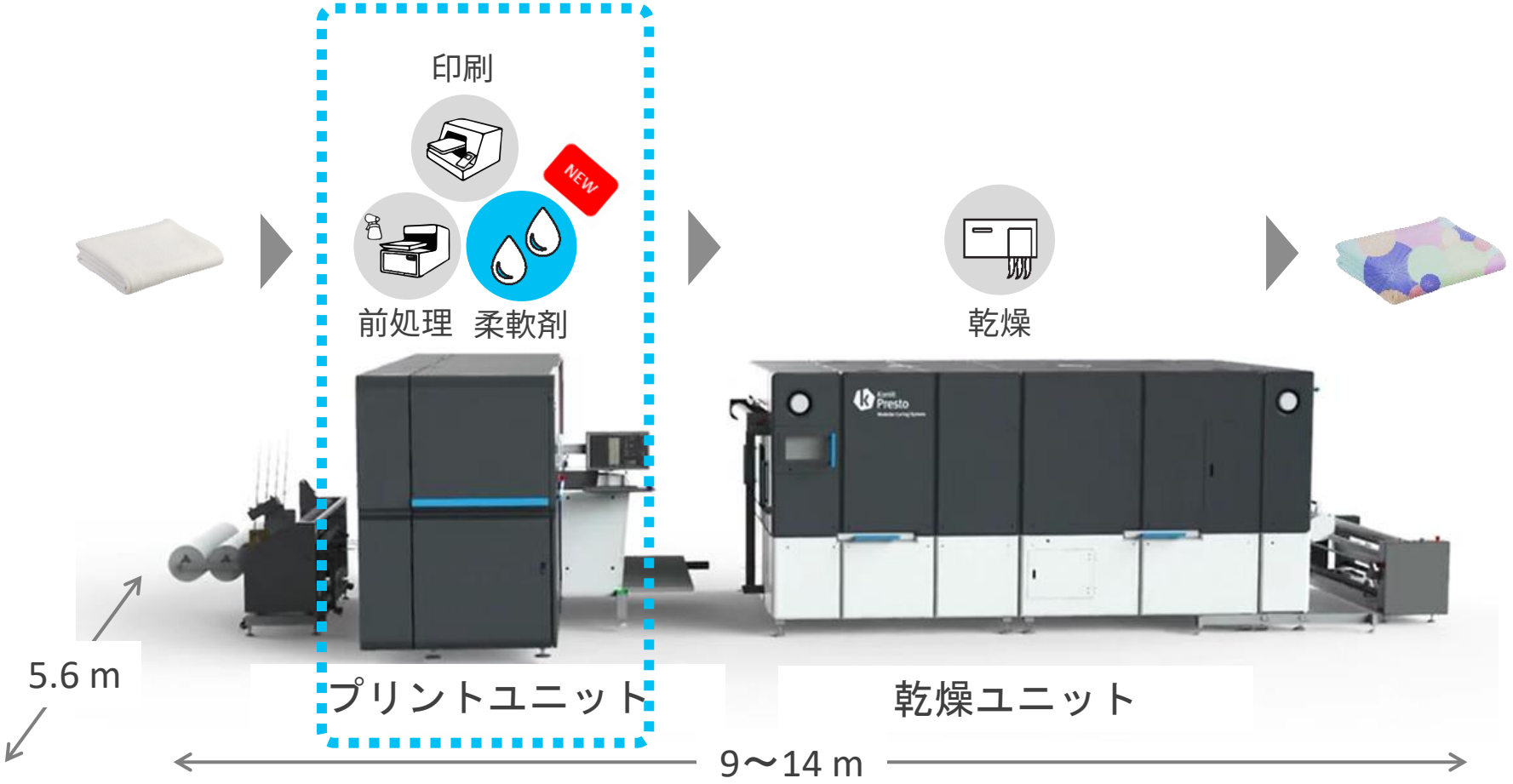
Kornit Digital
bonding matters

Presto

NEW

・前処理＋印刷 ＋柔軟剤 プリンタ内で同時処理

・水使用しないサステイナブル印刷
・１インクセットで各種生地対応



© 2020 Kornit Digital. All rights reserved.

Kornit Digital
bonding matters

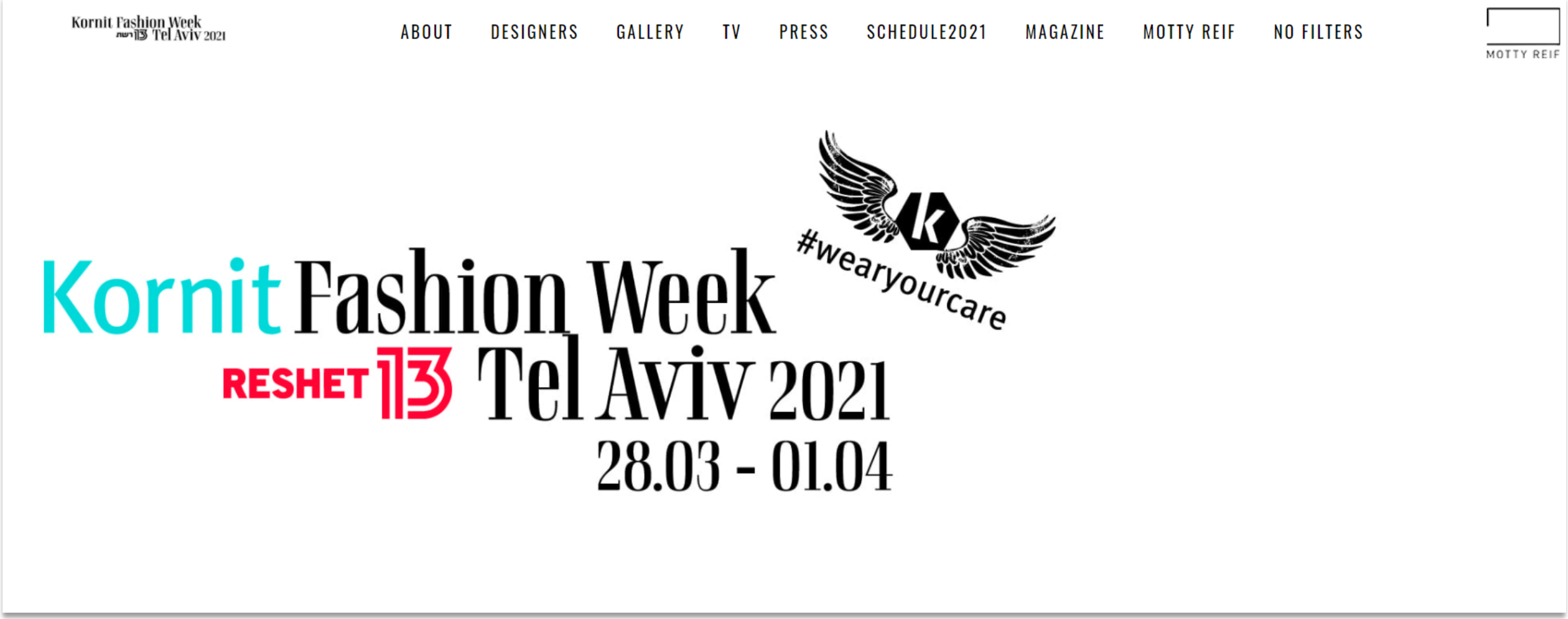
マイクロファクトリーデモ @ Gerber Innovation Center in New York

© 2020 Kornit Digital. All rights reserved.

Kornit Digital
bonding matters

Kornit Fashion Week Tel Aviv 2021

第10回記念 今年のメインフォーカスは、ファッション全体業界に渡りサステナビリティを推進すべくテクノロジーとファッションとのコラボを前面に打ち出す



http://fashionweektelaviv.com/

© 2020 Kornit Digital. All rights reserved.

Kornit Digital
bonding matters

皆様とデジタル化を推進し
業界を盛り上げて参りたいと
考えております

ご清聴ありがとうございました

TNX

© 2020 Kornit Digital. All rights reserved.

Kornit Digital
bonding matters