



2021
新春対談
NEW YEAR TALK



MORINAGA



森永製菓株式会社 新領域創造事業部マネージャー 渡辺啓太さん

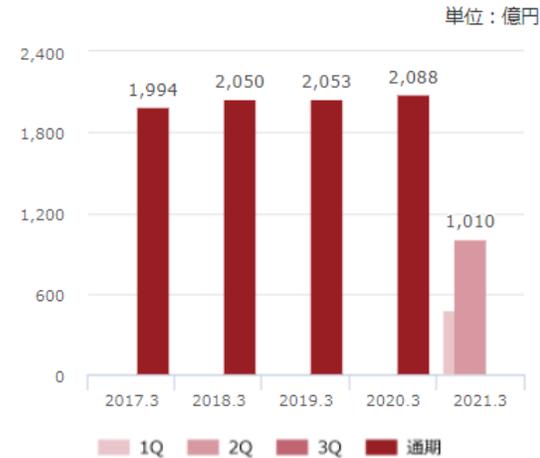


渡辺啓太さん：プロ フィール

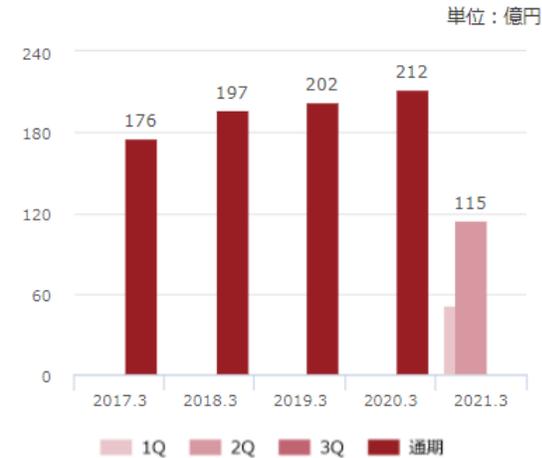
- 2009年、中央大学経済学部卒。
- 新領域創造事業部マネージャー
- 入社後3年間の営業経験を経て、アンテナショップの店舗運営を任される。大阪、沖縄への新規出店も担当。2015年から現部署。お菓子のノベルティサービス『おかしプリント』の発案者であり、立ち上げから尽力し、事業化へと導いた。
- 就活の時に軸として掲げた「生きた証を残したい」という想いを今も貫き、新たな挑戦を続けることで会社の風土を変えていきたいと語る。

森永製菓：IRページから 今年も伸びてますね OIJC

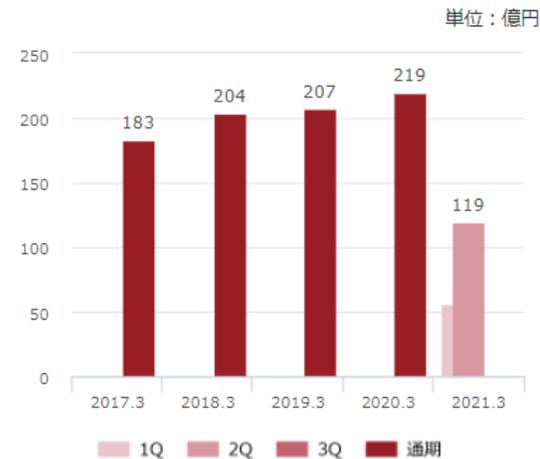
売上高



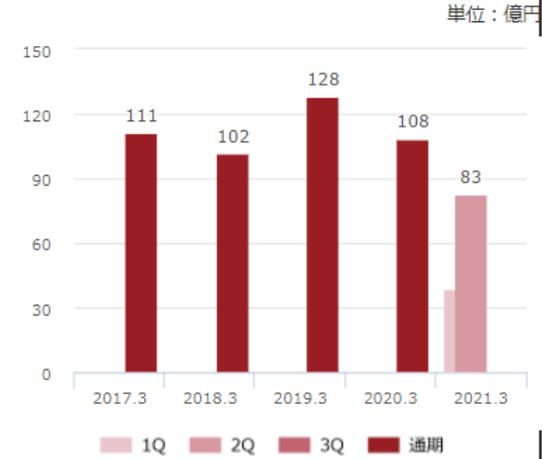
営業利益



経常利益



親会社株主に帰属する四半期純利益



スマホ広告でこんなのがポップアップしました



お話してみたいこと

- **コロナのお菓子業界に与えたインパクトは？**
 - 巣ごもり需要でウハウハ？(笑)
 - 購買パターンなどに変化はありましたか？
- **小ロット・カスタマイズ・オンデマンドプリントでは知られた存在ですね**
 - そもそもの狙いは？
 - これまでの試み
 - 東大の池谷さんとプロジェクトやってますね？ 広告見ました
- **ブランドオーナーとしてプリンターメーカーに望むこと**
 - 包材は自社工場でのプリント？ 外注？ 電子写真 or IJ？ 理由は？
 - 今後ボリュームを増やしていく方向？ 量を追うより別の目的？
 - プリンターメーカーに望むことは？