

Drupa or the pain of going virtual

By Ralf Schlozer / Published: October 27, 2020

Drupa または仮想化の苦痛

Ralf Schlozer 著/公開日:2020年10月8日

Ralf Schölzer



Ralf Schlozer is Independent Print Analyst. Ralf provides analysis, sizing and forecasting the market for digital printing technologies and associated applications and business processes.

Ralf Schlozer は、独立した印刷アナリストです。Ralf は、デジタル印刷技術および関連するアプリケーションとビジネスプロセスの市場の分析、サイジング、予測を提供します。

<https://www.linkedin.com/in/ralf-schlozer-9834673/>

<https://www.digitalprintexpert.de/>

drupa は印刷業界にとって重要なイベントであり、おそらく最も重要なイベントだと思います。悲しいことに、多くの出展者が drupa 2021 から撤退しました。これは、現在ヨーロッパ中で Covid の数が増加し、旅行制限が強化されていることを考えると理解できます。それでも私、そして他の多くの人々は、最新の製品や技術について聞きたいと思っています。



その間、多数のベンダーが仮想イベントに頼っていたので、ニュースやアナウンス、および最近投稿された仮想プラットフォームを持つことは、drupa 主催者の賢明な動きだと思いました。Drupa は今でも印刷物に関する展示会のブランドであり、世界中の注目を集めており、すぐに大きなリーチを獲得しています。

今日(10月27日)は、プラットフォームがいくつかのパネルとサプライヤーのプレゼンテーションで稼働する日になるはずでした。私はそれをカバーする準備ができていました。確かに、登録プロセスには時間がかかり、予約したセッションの通知メールは届きませんでした。また、LinkedIn のようなソーシャルメディアでその日の準備をするためのプロモーションを見逃しました。そのとき、私は間違ったグループに属しているか、間違ったハッシュタグを使用していたのかもしれませんが、私がそれを見逃した場合、他にも誰それを見逃したのでしょうか？

今日ログインしようとする、Cookie やプライバシーに関するメモをクリックするためのフォームをこれほど多く見たことがありません。また、ライブストリームにログインできませんでした。より多くのログイン、より多くのポップアップ、より多くの行き止まりですが、ストリームはありません。多分それは私だけです。多分私はまだ十分なウェビナーに参加していません…

私はそれを機能させるためにしばらく時間を費やしました。サイトは洗練されているように見えますが、私は常に迷子になり、アクションごとに新しいタブがポップアップします。私の収入は印刷業界のイベントをカバーすることに依存しているので、私は努力する準備ができていました。以前に聞いたり発表したりしたウェビナーと比較すると、これは、drupa 期間中のデュッセルドルフのホテルの価格乗数に匹敵するより複雑な要因によるものでした。機械を動かすこと、またはこれらの機械を設計および製造することを主な事業とする顧客たちはどう感じただしょうか？

ウェブサイトでは、発表されたオープニングセッションのリプレイがあります。最終的には、drupa や仮想化の苦痛について報告できるかもしれません。

I do feel that drupa is an important event for the printing industry, likely the most important one. Sadly, there have been many exhibitors pulling out of drupa 2021 – which is understandable in the face of rising Covid numbers all over Europe currently and increasing travel restrictions. Still I – and many others – want to hear about the latest products and technologies.



With a great number of vendors resorting to virtual events in the meantime I believed it to be a smart move of the drupa organizers to have a virtual platform for news and announcements as well as recently posted. Drupa is still THE brand for exhibitions around print, gets worldwide attention and has immediately a large reach.

Today was supposed to be the day for the platform to go live with several panels and supplier presentations. I was prepared to cover it. Admittedly the registration process was lengthy, and I did not get any notification e-mails for sessions booked. I also missed any promotion on social media like LinkedIn to prep for the day. I must be in the wrong groups then and/or use the wrong hashtags – but if I missed it, I wonder who else missed it?

Trying to login today I have never seen so many forms for cookies and privacy notes to click through. I also failed to login into the live stream. More logins, more popups, more dead ends but no stream. Maybe it is just me. Maybe I have not been in enough webinars yet ...

I spent some time to make it work. The site looks sleek, but I constantly got lost and for every action a new tab pops up. Since my income depends on covering printing industry events, I was prepared to make an effort. Compared to webinars I have listened or presented in previously, this was by a factor more complicated that rivals the Düsseldorf hotel price multipliers during drupa. I wonder what customers whose main line of business is to keep machines running or designing and producing these machines did.

On the website there is a replay of the opening session announced. I might be able to report eventually on drupa or the pain of going virtual.

Ohno Inkjet Consulting
OIJC

Translated by OIJC