

JIVM2020

開会のご挨拶

Opening Address

2020/6/1

OIJC 代表

大野彰得

Akiyoshi Ohno

Contents

- JIVM2020とはそもそも何か？
- なぜそういう形式を思いついたのか？
- ということをやるのか？
- FAQ

JIVM2020とはそもそも何か？

The screenshot displays the official website for JIVM2020 (Japan Inkjet Virtual Messe). The page features a dark blue header with the JIVM2020 logo and navigation links. The main content area has a dark blue background with white text and a central logo. The text describes the event as a 'Virtual Messe in the Online Space' for the 'Post-Corona Era'. The dates '1st, JUNE (MON) - 11th, JULY (FRI)' are highlighted in a yellow box. The bottom of the page shows a Windows taskbar with various open applications and the system clock.

ナビゲーション: [About](#) [Entrance](#) [Webinars](#) [Sponsors](#) [Contact](#)

ポスト・コロナ時代のニュー・ノーマル
～時空を超えるヴァーチャル展示会～

A New Normal Exhibition in Post-Corona Era
"Virtual Messe in the Online Space"



JIVM2020
JAPAN INKJET VIRTUAL MESSE

1st, JUNE (MON) - 11th, JULY (FRI)

タスクバー: Analytics 大野インク... Ricoh入稿 (1).xlsx WED_CIL-94Cx23C.png linktoimage_20200...zip jivm_gazo.zip

検索: ここに入力して検索

時刻: 18:01 2020/06/01

JIVM2020とはそもそも何か？

HALL 1 : IJ Head

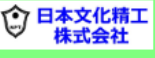
[ページのトップへ](#)

HALL 2 : Ink / Material / Media / Related items

HALL 3 : System Integration

Development Support Items / Software / Parts

[ページのトップへ](#)

HALL 4 : Academic Institute

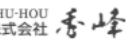
Information Provider / Media / Exhibition

[ページのトップへ](#)

HALL 6 : Printing and related service

[ページのトップへ](#)

HALL 7 : Textile Printing

5

JIVM2020とはそもそも何か？

- 各社の「IJ事業部門に特化した**特設サイト**」の**集合体**
 - 公式サイトは「会社の顔」であっても「販売ツール」ではない
 - 公式サイトは「会社の顔」であるが故に冒険はできない
 - 社内手順を踏んで特設サイトを創設するのは結構な負荷
- 各社の個別の努力に加えて、コミュニティの形成を
- インクジェットコミュニティの「実利を伴うお祭り」

JIVM2020とはそもそも何か？

2020												2021												2022	
JAN	FEB	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	
(OIJC Website)			Parmenanet Virtual Exhibition throughout the year												To be continued in 2021										
★													★												
JIBC2020					JIVM2020				JIVM2020_Fall				JIBC2021			JIVM2021			JIVM2021?Fall						
Live Conference					as an Intensive				as an Intensive				Live Conference												
					Promotion Period				Promotion Period																

なぜそういう形式を思いついたのか？

- **コロナの時代、フルスイングの営業活動難しい**
 - ●出張面談 ●デモルームへの招待 ●接待を伴う飲食
 - オンライン会議が常態化：マーケティングツールは？
 - ○ウェビナー ○オンラインデモ
 - ○ウェブサイトの活用
- **「コロナ」は引き金だったが、実はかねてより思ってた**
 - 企業の公式サイトは広報のマ★ター★シ★ン(笑)
 - 少なくともマイナーな事業部門の役には立たない
 - 更新も無い・告知もしない＝ヒット数はミゼラブル・・・

なぜそういう形式を思いついたのか？



なぜそういう形式を思いついたのか？

Ohno Inkjet Consulting
OIJC



Home Book my place Schedule Speakers Categories ...



FuturePrint Virtual Summit 2-4 June

Say hello to our sponsors

We're proudly supported by these amazing brands.

INPRINT
MUNICH
9-11 MAR 2021 MESSE MÜNCHEN

InPrint Show
<https://www.inprintmunich.com/2021...>

INTEGRATION
TECHNOLOGY

Integration Technology
<http://uvintegration.com>

RICOH
imagine. change.

Ricoh Europe
<http://inkjetgeneration.com>



Mark Jarvis
Managing Director, WTiN

Innovate
Textile & Apparel
online 2020

なぜそういう形式を思いついたのか？

・マッチング：紹介を頼まれる

- ・面談が不自由なコロナ時代・・・
- ・「まず、ウェブサイトを見ておいて下さい」
- ・ところがこのウェブサイトが糞つまらない（笑）
- ・イメージビデオなんか延々と5分も見せられる無駄
- ・結局「端的に、ここが凄い！」というのが伝わらない

・現役の頃：出張の前に「ここを見ておいてください」

- ・広報に頼んでも「遅い」「高い」「不味い」
- ・自分のプライベートサイトに案内・・・

JIVM2020とはそもそも何か？

- 各社の「IJ事業部門に特化した**特設サイト**」の**集合体**
- 但し「公式な『**特設サイト**』」ではなく・・・
- OIJCのサイトで「**大野が紹介記事を書いている**」体裁
- 責任は事業部門ではなく、あくまでOIJC・・・

意識すべきこと : 百社以上のサイトを観て・・・OIJC

• EC(e-Commerce)に学びましょう

- 目的が明確・そこにフォーカス
- 待っているだけでなく、プッシュする

• YouTuberに学びましょう

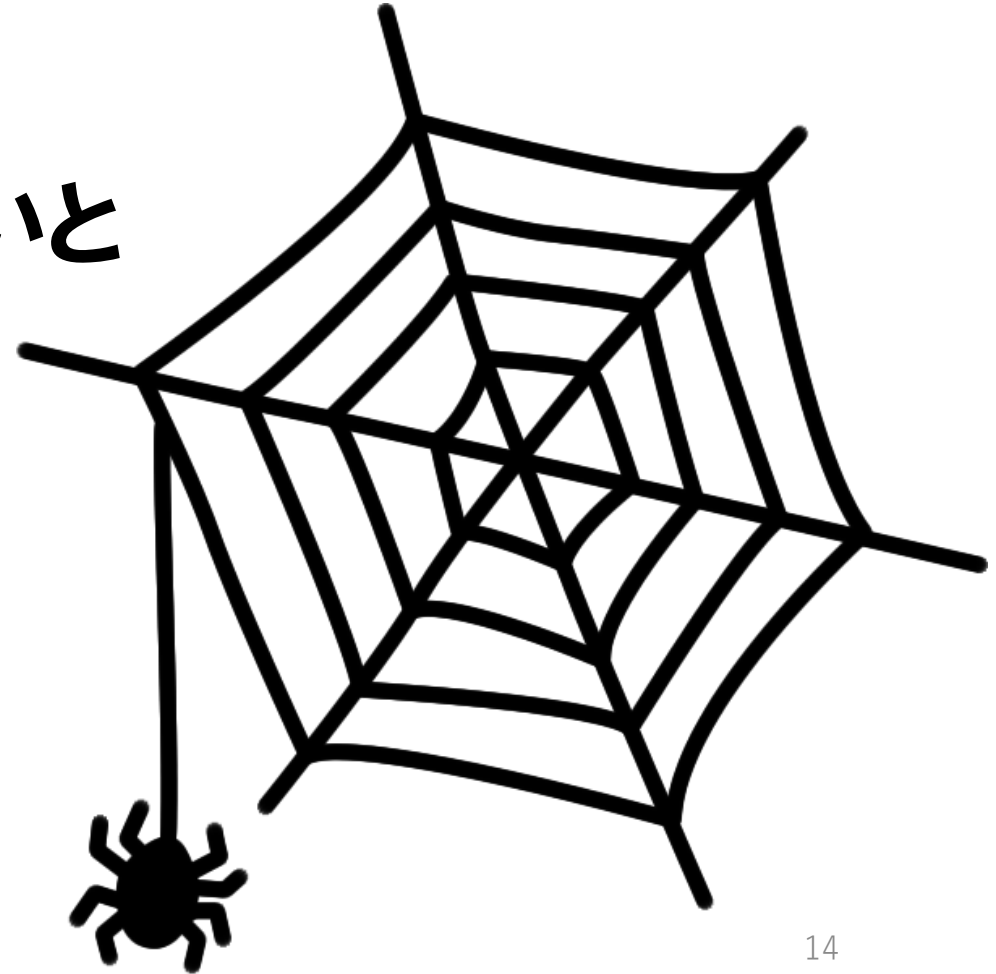
- 面白くないと見てもらえない: ウェビナーはエンターテインメント!
- 対極にあるのが企業のイメージビデオ

• ちゃんと観てもらうには?

- スクロールの下の方は見てもらえない=上の方に集中を!
- 「ツカミ」がないとそこに留まってくれない
- 動画は有効・・・しかし5分見せる(魅せる)ならYouTuberに
- 30秒から1分で「ポイント」を集中!
- 「ご挨拶系」のダラダラ長い文章は最下段に

観て貰えるサイトにする鉄則

- 更新が無いサイトは忘れられる
- 更新を告知しないと忘れられる
- エンターテインメントか実利がないと



どういふことをやるのか？ PVの最大化

- PV統計情報の公開・コンペ
- 期間中(6+7月)毎日メルマガ発行+Linkedin投稿
- キャンペーン
 - 毎日1~2社スポット紹介
 - HALLの位置のシャッフル
 - 更新のあった企業ロゴの拡大掲示
- 刺激的なウェビナー
 - ユーザーによる「メーカー欠席裁判」(笑)
 - HALLごとのパネルディスカッション
 - HALL横断のパネルディスカッション
 - オンライン「メルアド交換会」
 - オンライン「呑み会」(笑)

FAQ

- **6月1日に乗り遅れたんですが、今からでも参加できますか？**
 - そもそも常設展なので「いつからでも」参加可能です
 - 6+7月のJIVM2020は始まってはいますが、「**秋バージョン**」もやります
- **その場合の費用は？**
 - 月割です、ご心配なく(笑)
 - しかし、目指すものは「インクジェットコミュニティ」なので2ヶ月だけとかは・・・
- **記事の追加・更新・古いものの削除は可能ですか？**
 - 更新の無いサイトは忘れられる・・・ネタがあればどんどん更新下さい
 - 重要な更新があるたびに告知してヒット数を上げるお手伝いをします
- **ウェビナー参加者名簿や、自社ページのアクセス情報は貰えますか？**
 - ウェビナー参加者名簿は原則として参加者にシェアします
 - GoogleAnalyticsで集計できるデータは個別に差し上げます

**コロナの時代、ヴァーチャルな空間で
お祭りを楽しみましょう！**

**この期間にプレゼンスを保ち
ポストコロナ時代に備えましょう！**