

What Mattered in Print – Europe in 2019

By Ralf Schlozer / Published: January 2, 2020

印刷業界の動向 – 2019 年の欧州

Ralf Schlozer 著/公開日: 2020 年 1 月 2 日

Ralf Schölzer



Ralf Schlozer is Independent Print Analyst. Ralf provides analysis, sizing and forecasting the market for digital printing technologies and associated applications and business processes.

Ralf Schlozer は、独立した印刷アナリストです。Ralf は、デジタル印刷技術および関連するアプリケーションとビジネスプロセスの市場の分析、サイジング、予測を提供します。

<https://www.linkedin.com/in/ralf-schlozer-9834673/>

<https://www.digitalprintexpert.de/>

2020 年を迎える今こそ、2019 年に欧州のインクジェットプロダクションプリントにとって重要だったことを振り返ってみてはいかがでしょうか。

2019 年の欧州におけるインクジェットのビッグイベントは、間違いなく Hunkeler Innovation Days でした。仕上げ装置メーカーのオープンハウスとしての地味な始まりから、このイベントはドキュメント指向のインクジェットプロダクションプリントにとって最も重要なトレードショーへと変貌を遂げました。2019 年の来場者数は約 6,000 人から 6,500 人へと再び向上し、世界中から約 100 社が出展しました。来場者の大半がスイスとその周辺国からの来場者であることに変わりはありませんが、海外からの来場者の割合は再び増加し、アメリカ大陸からの来場者の割合は 9%と倍増した。出展者の注目度と質の高さから判断すると、CF インクジェットにとっては drupa に勝るとも

劣らない重要な展示会です。今回のイベントで最も重要なことは、生産用連続給紙インクジェット印刷が成熟度を増していることでした。適切な用紙と生産条件があれば、品質はもはや問題ではないことをベンダーが実証しました。

[Inkjet Insight の Hunkeler 社の記事を見る](#)

2019 年も環境問題は大きな話題となり、おそらく勢いを増しています。新たに選出された欧州委員会の次の 5 年間の任期の主な焦点分野の 1 つは、環境です。現在、印刷業界は、その溶剤排出量(VOC)の継続的な制限を受けています。2020 年には大型ヒートセット、グラビア、フレキソ印刷機に新たな規制値が採用され、2024 年から適用される予定です。インクジェット溶剤の排出量は通常、はるかに低いが、同様に精査の対象となる可能性がある。現在の委員会は、2030 年までに、すべてのプラスチック包装は再利用可能か、容易にリサイクルできるものでなければならないと公約しています。例えば、欧州連合(EU)ではプラスチック製ストローの禁止(2021 年まで、国によっては 2020 年まで)が提案されていますが、これは紙ベースの代替品にとっては好都合であり、一部の印刷会社は紙ベースの代替品の供給を開始しています。

再生紙の使用量も増加傾向にありますが、すぐにではありません。2018 年 1 月に実施された中国の廃棄物輸入禁止令は、欧州の古紙リサイクル分野に「危機的状況」をもたらしました。それは、[欧州リサイクル産業連合 \(EuRIC\)](#)によると、古紙の供給過剰と価格の急落につながりました。何年もの間、中国は古紙の主要な輸入国であり、中国はパルプが不足しているだけでなく、中国に戻る空のコンテナ船の安価なバラストとして古紙が使用されていたからです。欧州では新たな古紙リサイクルセンターが建設されており、それが利用できるようになるまでには、さらに 2~5 年かかるとみられています。これにより様々な再生紙グレードの選択肢が増えるでしょう。

印刷業界に影響を及ぼす規制の影響が目に見えるようになるのは、しばらくしてからになります。2018 年 5 月には GDPR(欧州のプライバシー規制)が施行されました。しかし、この規制がダイレクトメール業界にどのような影響を与えるかについては、不明確な点がありました。この規制は、個人情報かどのように保存され、マーケティング目的で使用されるかについて、消費者に多くの権利を与えることとなります。規制の主な目的として、通常の郵便では「オプトアウト」モデルに基づいていますが、電子媒体のチャネルおよびデータ処理のためにはオプトインが要求されます。例えば、データの保存と処理に関する厳格なポリシーや、社内にデータセキュリティ担当者を置くなど、遵守しなければならない規制がいくつかあります。罰金は年間売上高の 4%までと、思い切ったものになるかもしれません。期待されていたのは、ダイレクトメールの影響は電子チャネルよりもはるかに少なく、恩恵を受けるかもしれないということでした。しかし、不安が勝ったようで、ダイレクトメールも同様にマイナスの影響を受けました。ウィルミントンミレニアムの英国家計パネル調査によると、ダイレクトメールの量は 30%減少したことを発見しました。2019 年は他の国でも大幅に減少したようですが、現時点ではデータが不足しています。

インクジェット製品の導入に関しては、2019 年は欧州では静かな年でした。これは drupa2020 が間近に迫っているため、当然のことです。2 月に開催された Hunkeler Innovation Days では、既存のインクジェットデバイスに関する多くの進歩や改善が見られましたが、真のニュースはほとんど見られませんでした。例えば、リコーは [VC70000](#) を発表しましたが、9 ヶ月前に発表していたことでした。その年の後半には、2 つの興味深い製品が欧州市場に投入されました。10 月には、米国より 4 ヶ月遅れで、[Xerox Baltoro](#) が欧州で発売されました。京セラの [TASKalfa Pro 15000c](#) で、この年の後半には、プロダクションインクジェットに新たな参入がありました。Pro 15000c は 1 年以上前にプレビューされていたが、現在では販売されており、ヨーロッパでは最初のデバイスが稼働しており、年内にはさらに多くの出荷が期待されています。

2019年に起きなかった大きな出来事といえば、Brexitです。印刷業界ではBrexitの話題は脚光を浴びないかもしれませんが、その影響も小さくないでしょう。BPIF(英国印刷産業連盟)は、英国の全印刷輸出の約50%がEUへの輸出であり、29億ポンドのうち14億ポンドがEUからの輸入であるのに対し、輸入は35%に過ぎないと推測しています。印刷製品の貿易収支がプラスになっているのは、ほぼすべてがEUとの貿易の結果です。関税や長引く国境手続きは、これを危険にさらす可能性があります。サプライチェーンも影響を受けるでしょう。印刷に使用される原材料の大部分は明らかに紙と板紙であるが、英国はこの両方の生産量が多いわけではありません。紙と板紙の大部分は輸入されており、80%は欧州からの輸入であり、EUとの合意が得られなければ、価格の上昇と混乱が生じる可能性が高いでしょう。BPIFの国民投票後の調査では、企業はBrexitの全体的な影響がビジネスにマイナスの影響を与えるとの印象を持っていることが示唆されています。

最後に、[Xerox社がフランスのオーバーニュにあるImpika社の旧拠点を閉鎖](#)したことも沈痛な印象を与えました。2013年にImpikaがXeroxに買収された後、同拠点はXeroxのCFインクジェット開発をリードしていました。それ以前は、Impikaは多くのCFインクジェット製品を開発・販売しており、コダックにもVLシリーズを供給していました。今回の閉鎖は、フランスの労働法に抵触して事業が危うくならないように、しばらくの間、非公開となっていました。今後、Xeroxのインクジェットの開発はすべて米国で行われることになります。

経済が低迷する中、欧州は2020年も厳しい市場であることに変わりはないでしょう。しかし、来年の業界ニュースやイベントはすべてdrupaの影響を大きく受けてしまうので、Inkjet Insightではdrupaから直接レポートすることを楽しみにしています。あなたはdrupaに参加されますか？ご連絡をお待ちしております。

[Inkjet Insightに連絡する](#)

(記者註:その後、コロナの為キャンセルが発表されました。次回開催は2021年4月20日~28日の予定です)



(原文)

As we enter 2020, now is a good time to have a look back at what mattered for inkjet production print in Europe in 2019.

The big inkjet event in 2019 for Europe was undoubtedly the Hunkeler Innovation Days. From humble beginnings as an open house of a finishing equipment manufacturer the event morphed into the most important trade show for document-oriented inkjet production printing. The visitor numbers for 2019 improved again from about 6,000 to 6,500 and about 100 exhibitors from around the world were present. While most of the visitors are still from Switzerland and surrounding countries the portion of overseas visitors increased again, with the share of visitors from the Americas doubling to 9%. Judging by the focus and the quality of attendees this show even eclipses drupa in importance for CF inkjet. The most important take-away of the event was the maturity level that production continuous feed inkjet printing has reached. Vendors demonstrated that given the right paper and production conditions quality is not a concern anymore. See [Inkjet Insight at Hunkeler](#)

Environmental issues remained big in 2019, probably even gaining momentum. One of the main focus areas of the newly elected European Commission for the next five-year term will be the environment. Currently the printing industry is subject to continuous restrictions of its solvent emissions (VOCs). New limit values will be adopted for large heatset, gravure and flexo printers in 2020 and those will be applicable as of 2024. Inkjet solvent emissions are usually much lower but could become the target of scrutiny as well. The current commission made a commitment that, by 2030, all plastic packaging will have to be reusable or easily recyclable. This might not all be bad news since, for example, the proposed ban on plastic straws in the European Union (for 2021, or in some countries even 2020) is a boon for paper-based alternatives, with some printing companies starting to supply those.

Recycled paper usage will be on the rise as well, but not immediately. The Chinese ban on waste imports, implemented in January 2018, has led to “a crisis situation” in the European paper recycling sector. It led to an oversupply of recovered paper and plummeting prices according to the [European Recycling Industries Confederation](#) (EuRIC). For years China was a major importer of waste paper, not only because China lacks pulp, also because the waste paper was used as cheap ballast for empty container vessels returning to China. While new European paper recycling centres are being built, it will take another two to five years before they are available, and this will improve the availability of recycled paper grades.

Sometimes the effects of a regulation touching the printing industry becomes only visible some time after. GDPR (the European privacy regulation) came into effect in May 2018. There was some unclarity however on how the regulation will affect the direct mail industry. The regulation would give consumers a lot more rights on how personal information would be stored and used for marketing purposes. As the main objective of the regulation it does require opt-ins for electronic media channels and data processing, while physical mail is based on a “opt-out” model. There are some more regulations to adhere to, for example strict policies on storing and processing data and having a data security officer in the company. Fines could be drastic: up to 4% of the annual turnover. The expectation was that direct mail would be affected much less than electronic channels and might even benefit. But it seems that insecurity prevailed and direct mail

was negatively affected as well. The UK household panel of Wilmington Millennium found that direct mail volumes dropped by 30%. It is likely that other countries had strong volume declines in 2019, but data is lacking so far.

With respect to inkjet product introductions, 2019 was a quiet year in Europe. This is no surprise as drupa 2020 looms large. The Hunkeler Innovation Days in February did bring lots of progress and improvements on existing inkjet devices, but little true news. For example, Ricoh showed the [VC70000](#) but had announced it 9 months before. Later in the year two interesting launches did make it to the European market. In October, 4 months later than in the US, the [Xerox Baltoro](#) was launched in Europe. With Kyocera and the [TASKalfa Pro 15000c](#) a new entrant joined the fray in production inkjet later in the year. The Pro 15000c was previewed more than a year before, but now the device is for sale and the first devices are in operation in Europe and more shipments are expected before year end.

A major event that did not happen in 2019 is Brexit. The printing industry might not be in the limelight of discussions when it comes to Brexit, but the impact will not be small either. The [BPIF](#) (British Printing Industries Federation) reckons that approximately 50% of all UK print exports are to the EU – £1.4bn of £2.9bn, whilst only 35% of imports are from the EU. Almost all of the positive trade balance in printed products is as a result of EU trade. Tariffs or lengthy border procedures can endanger this. The supply chain will be affected as well. The bulk of raw material used for print is obviously paper and board – however the UK is not a big producer of both. Most paper and board is imported and with 80% stemming from Europe price rises and disruptions are likely if no agreements with the EU can be reached. A post-referendum survey of the BPIF suggested that companies held the impression that the overall effect of Brexit would have a negative impact upon business.

Finally, on a somber note, Xerox [closed the former Impika](#) site in Aubagne, France. After Impika was acquired by Xerox in 2013 the site had been leading the CF inkjet developments for Xerox. Before, Impika developed and sold a good number of CF inkjet products and also supplied the VL-Series to Kodak. Closing the site has been under wraps for a while not to endanger the undertaking by violating French labour laws. In the future all Xerox inkjet developments will be made in the US.

With a sluggish economy, Europe will remain a difficult market in 2020. But all industry news and events next year will be dwarfed by drupa and we at Inkjet Insight look forward to reporting directly from the show. Will you be at drupa? [Please get in touch.](#)



Ohno Inkjet Consulting
OIJC

Translated by OIJC