The Kyocera Pro 15000C Has Arrived

By Ralf Schlozer / Published: December 16, 2019

京セラ　Pro15000C が登場しました

Ralf Schlozer 著/公開日：2019 年 12 月 16 日

Ralf Schölzer

Ralf Schlozer is Independent Print Analyst. Ralf provides analysis, sizing and forecasting the market for digital printing technologies and associated applications and business processes.

Ralf Schlozer は、独立した印刷アナリストです。 Ralf は、デジタル印刷技術および関連するアプリケーションとビジネスプロセスの市場の分析、サイジング、予測を提供します。

https://www.linkedin.com/in/ralf-schlozer-9834673/
https://www.digitalprintexpert.de/

プロダクションインクジェット印刷機のメーカーに新たなプレーヤーが加わるのは、いつもエキサイティングなことです。昨年、京セラが TASKalfa Pro 15000c をプレビュー発表し、Inkjet Insight が取材しましたが、その時は限られた情報しか得られませんでした。新製品の発売には予想以上に時間がかかりましたが、ようやくPro15000c が発売されました。

この機種は 2019 年 11 月に欧州で販売が開始されました。現在までに、限定顧客からの販売展開として欧州・中東・アフリカ地域で5台が稼働中です。これらのデバイスは、コピーショップから大型プリンタ、法人向けのマネージドプリントサービスまで、多様な環境で試されています。現在、日本からさらに多くの機器が出荷されており、まもなく欧州へ到着する予定です。

Pro 15000c は、京セラを新たな市場へと押し上げています。これまで京セラは家庭やオフィスでの印刷に焦点を

当てていましたが、最速のカラートナー機はすでに 70 色/分の速度に達しています。しかし、プロの印刷市場では、マーケティングとデバイスをサポートするための新しいスキルが必要になるでしょう。京セラは、欧州では直接販売と間接販売が混在しています。主に直販チャネルでは、プロダクション機器を扱うことになると予想されています。

インクジェットは新製品の中核をなすもので、すべての用紙の重量に対して A4 サイズで 150ppm（レターサイズで 146）の印刷速度を実現しています。それは 56 から 360gsm までの重量をサポートしています – これは非常に大きな範囲です。プリントエンジンの定格は月 100 万枚の A4 画像ですが、目標枚数は 15 万枚から 70 万枚です。イメージング解像度が 600×600dpi であれば、品質は良いはずですが、インクジェットのハイエンドはすでに 1,200×1,200dpi へ移行しています。京セラの最近の印刷サンプルをまだ見ていないので、解像度が全てを物語っているわけではありませんが、品質に関する最終的な判断は待つ必要があるでしょう。

京セラは、インクジェットヘッドの有名なサプライヤーです。京セラの技術は、他のベンダーの多くの高速インクジェットシステムに採用されています。Pro 15000c もこのタイプの高速インクジェットヘッドを使用した、京セラが販売した最初の機種です。この観点では、150ppm（A4）という速度は、速いようで遅いようでもあります。ほぼ全ての電子写真方式を凌駕する速度であることは間違いありませんが、同種のインクジェットヘッドを使用した連続給紙方式のインクジェット方式には到底及びません。

用紙重量の範囲はかなり広いですが、オフセットコート紙には対応していません。このため、商業印刷での使用は制限されています。興味深いことに、15000c は全メディア範囲で 150ppm のフルスピードを維持しています。乾燥部の設計には工夫があり、2 つの用紙経路が使用され、シートは上部または下部の経路に沿って交互に移動します。これにより、シート移動の有効速度が半分になるため、より長い滞留時間が可能になります。最後に、両方のパスからのシートは、1 つのスタックを形成するために再び結合されます（またはフィニッシャーに移動されます）。これにより、熱風と適度な温度を利用した比較的シンプルな設計で、低消費電力を実現しています。京セラのインクジェット機種では、カラートナー機種のエネルギー消費量の3分の一に抑えられています。

これらの性能を踏まえて、少なくとも第一段階では、Pro 15000c に最も適したアプリケーションとして 3 つの分野が挙げられています。

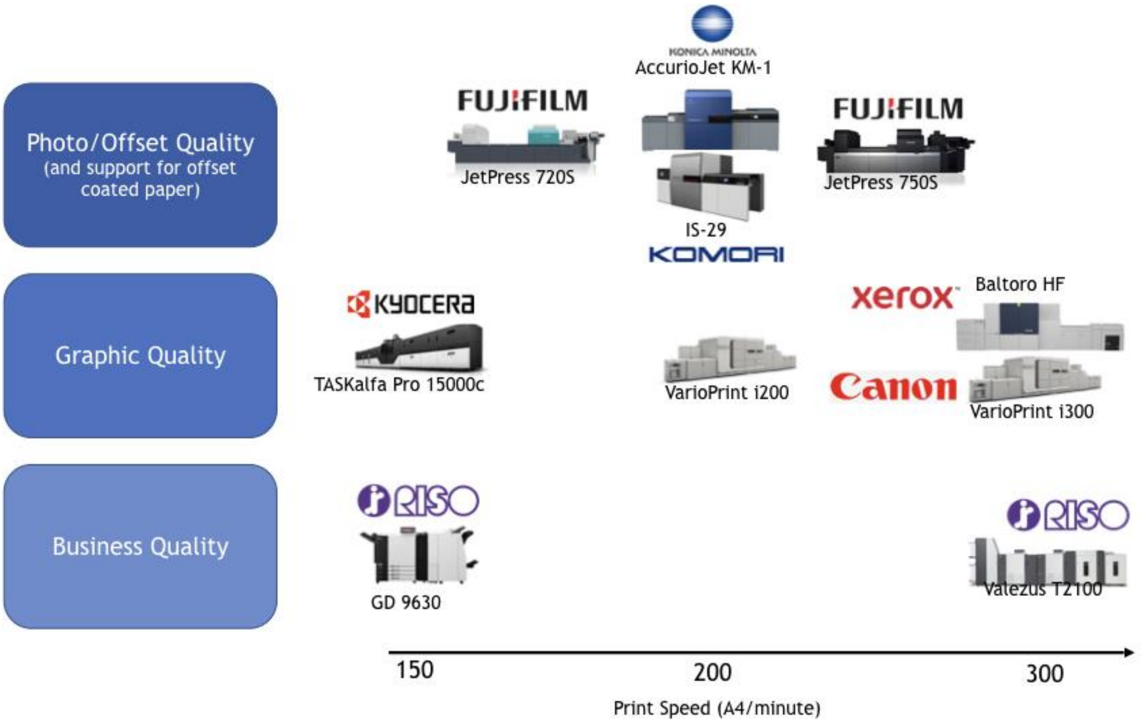
・ダイレクトメール
・取引及び関連
・企業/政府機関の印刷物の集中化

さすがに新世代機種だけあって、付帯設備の範囲は限られています。Pro 15000c には京セラ製のオンボードコントローラが標準装備されていますが、オプションで EFI Fiery DFE も利用できます。仕上げは、大容量スタッカーと仕上げ＆ステープルユニットに限定されていますが、市場からのフィードバックと需要に応じて、将来的にはこの機能を拡張することができます。

重要なのは、Pro 15000c が市場の他のデジタルカラー機器と比較してどのように対応しているかということです。ほぼすべてのトナーベースのプリンタと比較して、Pro 15000c は速度と消耗品コストの面で優位に立っています。他の多くのインクジェットデバイスベンダーとは異なり、京セラはエンドユーザーのタイプに合わせて、クリック式とインクアウト式の価格設定を提供しています。京セラによると、システム全体の価格は、リコーの Pro C9000 シ

リーズやキヤノンの ImagePRESS C10000VP のようなハイプロダクションカラーシステムの価格帯になるようです。Pro 15000c を他のインクジェット機器と比較してみると、京セラによると、印刷品質は重要ですが、オフセットのような出力は不要で、オフセットコート紙は未対応という設定で中～高品質レベルを目指しているそうです。これは、解像度が 600×600dpi で、コート紙に対応していないことによります。ハードウェアの価格設定の面では、Pro 15000c は、同等またはそれ以上の品質帯の他のオプションよりも明らかに下回っています。

B3 と B2 カットシートインクジェットドキュメント印刷ソリューション



京セラは、会社の成長のための戦略的目標として、プロフェッショナルプリント市場をターゲットにしています。Pro 15000c は、一連のデバイスの第一弾として設定されており、将来的には、より大容量の用途に向けてデバイスの範囲を拡大していく予定です。京セラが供給するインクジェットヘッドは、間違いなく高速化と高解像度化をサポートするでしょう。

今のところ、オランダの京セラのショールームで Pro 15000C を見ることができます。最初の大きな一般公開は drupa 2020 で、京セラはアップグレード機種を発表する予定です。

（訳者註：その後、コロナの為キャンセルが発表されました。次回開催は 2021 年 4 月 20 日～28 日の予定です）

（原文）

It is always exciting to see a new player to join the ranks of manufacturers of production inkjet presses. Last year Kyocera previewed the TASKalfa Pro 15000c and Inkjet Insight covered the event, but limited information was available at that time. It took a bit longer than expected for the new product to hit the market but now the Pro 15000c is finally available.

The device started selling in Europe in November 2019. To date, there are 5 devices in operation in EMEA as part of a controlled launch. Those are being trialed in diverse environments from a copy shop to large printer and managed print services for corporates. More of the devices are currently being shipped from Japan and should arrive in Europe soon.

The Pro 15000c is taking Kyocera into new markets. Until now, the company focused on home and office printing, although their fastest colour toner devices already reach speeds of 70 colour ppm. Still, professional print markets will require a new set of skills in marketing and supporting the devices. Kyocera has a mix of direct and indirect sales in Europe. It is expected that mostly the direct channel will take on the production devices.

Inkjet is at the core of the new device and allows for a print speed of 150 ppm in A4 (146 in letter size) for all paper weights. It supports weights from 56 to 360gsm – which is quite a large range. The print engine is rated for a million A4 images a month, but targeted volumes are in the 150k to 700k range. With an imaging resolution of 600×600 dpi the quality should be good, although the high end in inkjet has already moved up to 1,200 x 1,200 dpi. We have not seen any recent print samples from Kyocera, so a final judgement on quality will need to wait as resolution is never the whole story.

Kyocera is a renowned supplier of inkjet heads. Their technology is found in many high-speed inkjet systems from other vendors. The Pro 15000c marks the first device sold by Kyocera using this type of high-speed inkjet head. In this light, the speed of 150 ppm (A4) seems both fast and slow at the same time. It surely surpassed almost all electrophotographic systems but is way below the speed reached in continuous feed inkjet systems using the same type of inkjet heads.

While the range of paper weights is quite wide, offset coated stock is not supported. This limits the use in commercial print. Interestingly the 15000c maintains the full speed of 150 ppm across the whole media range. There is a twist in the dryer design in which two paper paths are used and sheets travel alternatingly along the upper or lower path. This allows a longer dwell time as the effective speed of sheet travel is halved. At the end, sheets from both paths are combined again to form one stack (or moved into the finisher). This allows for a relatively simple dryer design, relying on hot air and moderate temperatures and therefore resulting in a low energy consumption. Kyocera reckons that their inkjet device consumes a third of the energy used in a colour toner device for a comparable page.

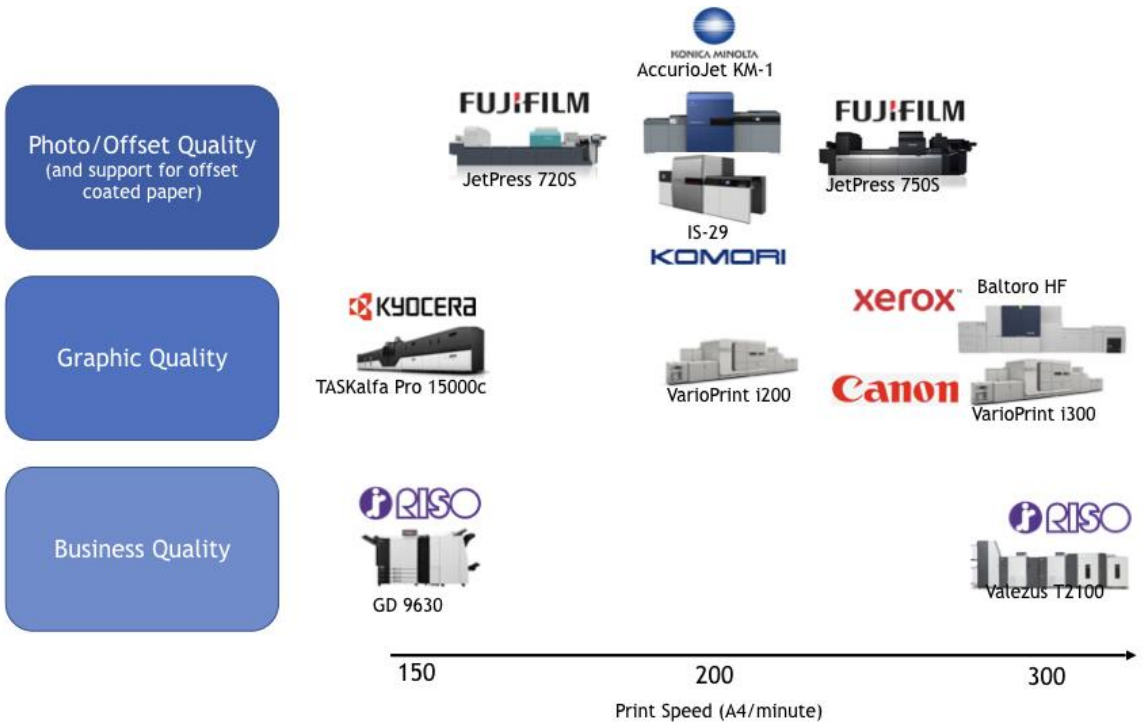
Based on the capabilities, three fields of applications have been singled as best fit for the Pro 15000c, at least in the first phase:

- Direct mail
- Transaction and related
- Centralised corporate/governmental print

The range of ancillary equipment is limited as can be expected with a brand-new device generation. The Pro 15000c comes with a Kyocera on-board controller as standard, but an EFI Fiery DFE is available as option. Finishing is limited to large capacity stackers and a finish & staple unit – but depending on market feedback and demand this can be extended in the future.

An important question is how the Pro 15000c measures up against other digital colour devices in the market. Compared to almost all toner-based printers the Pro 15000c has an edge in speed and in consumable costs, at least if the coverage is not too high. Unlike most other inkjet device vendors Kyocera offers click as well as ink-out pricing to suit different types of end users. Pricing of the total system according to Kyocera will be in the range of High Production colour systems like the Ricoh Pro C9000 Series or the Canon ImagePRESS C10000VP. Comparing the Pro 15000c against other inkjet devices, Kyocera is aiming for a mid to high quality level, where print quality matters but offset like output is not required, nor support for offset coated paper. This is based on the 600 x 600 dpi resolution and lack of support for coated paper. In terms of hardware pricing the Pro 15000c ranks noticeably below the other options in the same or higher quality bands.

B3 and B2 Cut-sheet inkjet document printing solutions



Kyocera is targeting the professional print market as strategic goal for company growth. The Pro 15000c is set to be the first of a range of devices, with future devices planned to move up the range towards higher-volume uses. The inkjet heads supplied by Kyocera would definitely support higher speeds and resolutions.

Prospects can see the Pro 15000C in the Kyocera showroom in the Netherlands for now. The first big public outing will be at drupa 2020, where Kyocera will present some upgrades to the device as well.

Ohno Inkjet Consulting

OIJC

Translated by OIJC