

レクトラ・ファッションセミナー2020

ものづくりが進化！ 本気でデジタルトランスフォーメーション

日時：2020年3月5日

受付 14:00～ セミナー14:30～17:45 懇親会18:00～

場所：テックプレイ渋谷

主催：レクトラ・ジャパン株式会社
メディア協力：織研新聞社

イベント概要

概要:

変化の激しいファッション業界で消費者の要求に応えるためには、ものづくりのデジタル化が必須です。

本セミナーは、ファッション業界のキーマンの皆様による講演を通して、最新のファッション業界の消費動向やZARAのサプライチェーンマネジメントについて、また異業種でのデジタルトランスフォーメーションの事例やファッション業界の課題などをご紹介します。そしてグローバルなファッションテクノロジー企業のレクトラ社が目指すアパレルものづくりの進化をご紹介します。

キーワード:

デジタルトランスフォーメーション、オンデマンド、カスタマイゼーション、インダストリー4.0、サステナビリティ、コネクテッド、イノベーション、デジタル化、ファッションビジネス、SCM、3D、AI、など

日時 & 場所:

日時: 2020年3月5日(木)

受付 14:00 ~ 14:30

セミナー 14:30 ~ 17:45

懇親会 18:00 ~

場所: TECH PLAY SHIBUYA(テックプレイ渋谷)

東京都渋谷区宇田川町20-17 NMF渋谷公園通りビル 8F

アクセス <https://techplay.jp/space>

参加申込みについて:

* 定員100名

* 申込多数の場合は、抽選となります。当落のご連絡は約1週間前に連絡します。

参加申込みはこちら:

* 申込QRコード、もしくは付属の申込用紙をメールかFAXでご返送下さい。



参加申込QRコード

ゲストスピーカー紹介



ダイヤモンドワークス代表
ファッション専門店の
在庫最適化コンサルタント
齊藤 孝浩 氏



株式会社ワコム
Creative Sales Japan & Asia
Pacific Vice President
米嶋 貢 氏



織研新聞社
織研新聞業務局部長、
PLUG IN事務局長
中村 善春 氏



レクタラ・ジャパン株式会社
代表取締役 田中 昭彦

多くの新興・成長中ファッションチェーンの在庫最適化と人材育成を支援する傍ら、国内外のファッション流通を取り巻く環境をわかりやすく解説する専門家としても活動中。

IFI ビジネススクール講師として明治大学や青山学院大学などのファッションビジネス論にも登壇する。著書に「ユニクロ対ZARA」、「アパレル・サバイバル」（共に日本経済新聞出版社）がある。1965年東京生まれ

セゾングループ（西友とInter-Continental Hotels & Resorts）、コナミ、Docomo AOLで、国内・国際営業・マーケティング・人事・財務等に従事。2003年よりワコム勤務。2010年にマンガ、アニメのデジタル化推進取組みで文科省と経産省の委員を歴任、産業転換支援活動。デジタルファッション普及の講演を、IFIビジネススクール、渋谷ファッション&アート専門学校、岡学園トータルデザインアカデミー、ファッション甲子園参加講師などで活躍中。

織研新聞社編集局で子供服、インナー、婦人ニットなどのメーカーを皮切りに流通・小売の現場を30年間取材。その後、取材デスク、編集局本社編集部部長、事業局次長を歴任。

現在はファッションビジネスの活性化を目指して展示会PLUG INやセミナーを企画・運営している。

B to B市場、特に自動車およびエレクトロニクス業界での営業責任者として20年以上の経験を持つ。

一橋大学社会学部を卒業。フランスのグランゼコールのひとつESCP EUROPEの提供するコンコルディア・プログラムを履修。

2018年1月より現職。

アジェンダ

スケジュール	プレゼンテーション	スピーカー
14:00-14:30	受付	
14:30-15:20	基調講演 「ZARAに学ぶ商品企画から顧客までを結ぶ サプライチェーンマネジメント」	ダイヤモンドワークス 代表 齊藤 孝浩氏
15:20-15:30	休憩	
15:30-16:00	プレゼンテーション: 「異業種からみるファッションのデジタル化への挑戦」	株式会社ワコム Creative Sales Japan & Asia Pacific Vice President 米嶋貢氏
16:00-16:30	プレゼンテーション: 「変容するファッションビジネス」	織研新聞社、中村善春氏
16:30-16:40	休憩	
16:40-17:30	プレゼンテーション: 「アパレルものづくりのデジタル化/ オンデマンド生産への変革」	レクトラ・ジャパン株式会社 代表取締役 田中昭彦
17:30-17:45	Q&A	
18:00-19:30	懇親会	

* セミナー内容は予告なく変更する場合があります。

参加申込

- ・参加には、事前申込が必要です。
- ・申込多数の場合は、抽選となります。当落のご連絡は約1週間前に連絡します。
- ・申込方法：QRコードからお申込みいただくか、下記必要事項をご明記の上、メールもしくはFAXでお送り下さい。
- ・参加は無料です。
- ・セミナー終了後、同会場にて懇親会を開催します。ぜひご参加下さい。

<申込先>
 レクトラ・ジャパン株式会社
 マーケティング部 加島
 Tel: 06-4964-1251
 Fax: 06-4964-1252
 Mail: m.kashima@lectra.com



会社名			
部署・御役職			
名前(漢字)			
名前(ローマ字)			
メールアドレス			
電話番号			
□に✓をつけて下さい	<input type="checkbox"/> セミナーのみ参加 <input type="checkbox"/> セミナーおよび懇親会に参加	<input type="checkbox"/> セミナーのみ参加 <input type="checkbox"/> セミナーおよび懇親会に参加	<input type="checkbox"/> セミナーのみ参加 <input type="checkbox"/> セミナーおよび懇親会に参加

＜お問合せ＞

レクトラ・ジャパン株式会社

マーケティング部 加島

TEL 06-4964-1251

EMAIL m.kashima@lectra.com

LECTRA[®]

Empowering customers through industrial intelligence